

Salon International des Professionnels de
l'Économie Numérique

17 - 18 DEC. 2026

KING FAHD PALACE



SÉCURITÉ



CONFIANCE



CROISSANCE



THÈME :

CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

**CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET
DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE**

Inscription gratuite sur:

www.sipen-dakar.com



CONFÉRENCES



ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B

#SIPEN2026

ORGANISATEUR :



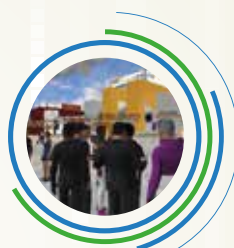
PARTENAIRES



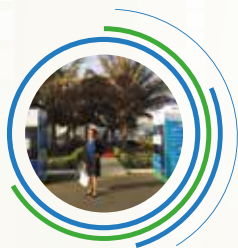
NOS ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



1^{ÈRE} EDITION 2015
LE NUMÉRIQUE LEVIER DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIALE



5^{ÈME} EDITION ONLINE 2020
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :
ENTRE PROMESSES ET CRAINTES.
QUELS ENJEUX POUR LE SÉNÉGAL ET
L'AFRIQUE ?



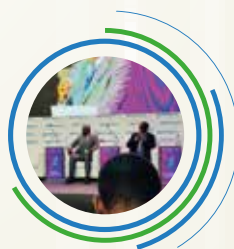
2^{ÈME} EDITION 2017
LE SÉNÉGAL ET L'AFRIQUE
FACE AUX ENJEUX DE LA
TRANSFORMATION
DIGITALE ET DE LA
TRANSITION



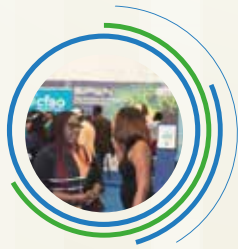
6^{ÈME} EDITION HYBRIDE 2023
ACCÉLÉRER LA TRANSITION
NUMÉRIQUE POUR RENFORCER
L'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE AU
SEIN DE L'UEMOA



3^{ÈME} EDITION 2018
TRANSFORMATION
DIGITALE EN TANT
QU'ACCÉLÉRATEUR DE
L'ÉMERGENCE AFRICAINE



7^{ÈME} EDITION HYBRIDE 2024
L'ACCELERATION
DE LA DIGITALISATION, UN PUISSANT
LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ DE
L'ÉCONOMIE SÉNÉGALAISE ET
AFRICAINNE



4^{ÈME} EDITION 2019
TRANSFORMATION
DIGITALE, SOCLE DE
L'ÉMERGENCE DES
ÉCONOMIES AFRICAINES



8^{ÈME} EDITION 2025
MAÎTRISER NOS DONNÉES
POUR CONSTRUIRE UN FUTUR
NUMÉRIQUE SOUVERAIN ET
COMPÉTITIF

SOMMAIRE

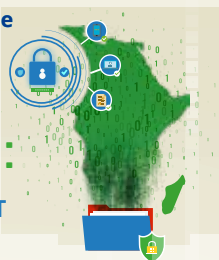
PRÉSENTATION	3
THÈME PRINCIPAL	4
SOUS - THÈMES	5
OBJECTIFS DU SIPEN	6
ACTIVITÉS DU SALON	7
PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION	8
CIBLES	9
UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ POUR NOS PARTENAIRES	10
COMMUNICATION	11
CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN	12
CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN	13
SIPEN EN CHIFFRE	14
PACKS SPONSORS	15
LEADER, ARGENT, BRONZE	
COMMUNICATION DIGITALE, ATELIER, BADGES	
LE CATALOGUE	16
PACK D'EXPOSITION	17
STAND DE 18M2	
STAND DE 9M2	
AFFICHAGE ÉCRAN NUMÉRIQUE	18
VIDÉO	
AUTRES SERVICES	
PLAN DES STANDS	19
NOS PARTENAIRES	20
SIPEN EN IMAGE	21
EDITION 2025	
EDITION 2025 VIRTUELLE	22



CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET
DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE





CONFÉRENCES



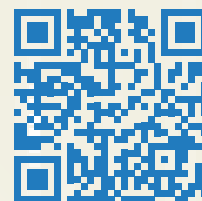
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



PRESENTATION

Le Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique (SIPEN) s'impose d'année en année comme un rendez-vous incontournable de l'écosystème numérique en Afrique.

Pour sa neuvième (9ème) édition, le SIPEN HYBRIDE 2026, sera organisé, en marge des **Assises du Comité National du Patronat (CNP)** co-organisateur la 1ère journée, les 17 et 18 décembre 2026 au KING FAHD PALACE par l'organisation des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication (OPTIC).

Avec le projet de la nouvelle stratégie nationale du numérique au Sénégal, le **New Deal Technologique (NDT)**, qui occupe une place centrale dans l'Agenda National de transformation, le référentiel **Vision Sénégal 2050**, qui est la boussole de toutes les politiques publiques.

Ainsi le SIPEN 2026 se veut une occasion unique, d'une part, d'échanger, à travers des panels, sur l'état de maturation de ses projets répartis en programmes du NDT, mais également sur le nécessaire renforcement de l'alliance stratégique Etat / Secteur privé du numérique afin de consolider l'existant, de contribuer à compléter la phase actuelle de validation de la viabilité technique, financière, sociale et environnementale des programmes restants, et à leur mise en œuvre.

D'autre part, ce salon prévoit des masterclass, des ateliers partenaires, des rencontres B2B ainsi qu'un espace d'exposition (physique et virtuel) permettant de découvrir les nouvelles tendances technologiques les plus innovantes de l'écosystème numérique national et international.

Après l'édition de 2025 sur la maîtrise des données, le SIPEN 2026 sera le prolongement naturel vers la cybersécurité. Pour matérialiser cela, le choix du thème principal retenu est porté sur : **« CYBERSECURITE ET CONFIANCE NUMERIQUE : CONDITIONS DE LA SOUVERAINETE ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE »**.

Ce thème est un thématique d'actualité au Sénégal et en Afrique. Les échanges de hauts niveaux permettront aux décideurs et aux entreprises et partenaires de mieux comprendre l'enjeu et l'importance pour assurer notre souveraineté.

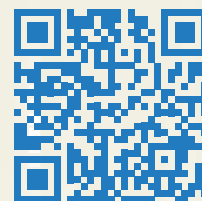
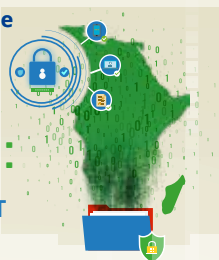
Ce thème sera développé sous ses différents aspects à travers des conférences, ateliers, Masterclasses, durant les 2 jours du SIPEN 2026 sera assurée par des experts nationaux et internationaux faisant partie des meilleurs dans leur domaine.

Ce salon sera en hybride pour permettre une large diffusion à travers le monde pour leur permettre de suivre tout le déroulement de cet important événement et d'y participer pleinement aux activités du salon qui seront diffusées en direct ou en différé sur nos différents sites et canaux de communication et sur ceux de nos partenaires, les médias inclus.

L'essor remarquable du SIPEN, dont la visibilité ne cesse de croître au fil des éditions, témoigne d'une dynamique forte qui consolide sa notoriété et son attractivité auprès des acteurs majeurs de tous les secteurs en Afrique et à l'international.

Cette dynamique repose sur une stratégie de communication multimédia puissante, structurée et déployée avant, pendant et après chaque édition. Grâce à une présence soutenue sur les médias, les plateformes digitales et les différents canaux de communication, le SIPEN garantit à ses partenaires une visibilité accrue, ciblée et durable. En effet, elle offre au Salon ainsi qu'à ses partenaires une exposition optimale, renforce leur visibilité auprès de leurs publics cibles et contribue durablement à leur rayonnement et à leur positionnement sur les marchés africains et internationaux.

Le défi de ce **SIPEN HYBRIDE 2026** c'est de faire le plus grand salon international du numérique jamais organisé. Inscrivez vous dès maintenant via le site www.sipen-dakar.com. Obtenez vos badges.



THÈME PRINCIPAL

CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE



SIPEN 2026 : De la Sécurité à la Souveraineté Numérique Africaine

Après s'être concentré en 2025 sur la maîtrise des données par les acteurs du continent, le SIPEN 2026 franchit une étape décisive en plaçant la cybersécurité au cœur des débats. Dans un contexte où la sécurité et la confiance numériques constituent la condition sine qua non d'une souveraineté réelle et de l'attractivité des investissements, cet événement réunit pendant deux jours dirigeants, régulateurs, experts, assureurs, universitaires et institutions pour bâtir les fondations d'une croissance africaine sûre et pérenne.

Les fondations techniques et opérationnelles

La première journée se focalise sur la résilience technique et opérationnelle face aux nouvelles menaces. À travers deux panels, les intervenants examinent la protection des infrastructures critiques confrontées à l'essor du **Cloud et de l'intelligence artificielle**, tout en définissant les moyens permettant aux entreprises d'anticiper, d'affronter et de surmonter les cyberattaques.

Les conditions structurelles de la confiance et de la croissance

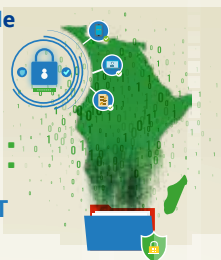
Dans le cadre des Assises de l'Entreprise, la deuxième journée dépasse la simple posture défensive pour ériger la confiance numérique en actif stratégique et moteur de développement économique. Trois panels explorent les conditions durables de cette transformation :

L'harmonisation cadre-région : La mise en place de cadres juridiques adaptés et le renforcement de la coopération régionale.

L'ingénierie financière du risque : Les mécanismes de financement de la cybersécurité et l'assurance contre le cyber-risque.

Le capital humain : La montée en compétences et l'inclusion numérique à l'échelle du continent.

En articulant résilience technique et leviers structurels, le SIPEN 2026 pose ainsi les jalons d'un écosystème numérique africain autonome, sécurisé et créateur de valeur.



CONFÉRENCES



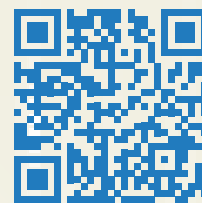
ATELIERS



EXPOSITIONS

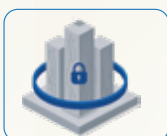


RENCONTRES B2B



SOUS - THÈMES

SOUS - THÈMES 1



Protection des infrastructures critiques et souveraineté numérique.

Ce panel invite ainsi les dirigeants d'entreprises, régulateurs, opérateurs d'infrastructures et experts en cybersécurité à confronter leurs expériences et leurs positions sur un même constat : la souveraineté numérique de l'Afrique ne se décrète pas, elle se construit, infrastructure par infrastructure, à travers des choix technologiques, réglementaires et industriels assumés.

SOUS - THÈMES 2



Résilience face aux cyber menaces : anticipation, réponse et continuité d'activité

Face à ces risques, la capacité de détection et de réponse devient un facteur déterminant de résilience.

Ce panel réunit ainsi experts en cybersécurité, responsables de CERT/CSIRT et dirigeants d'entreprises pour interroger une même exigence : transformer la résilience cyber d'une contrainte technique en un véritable avantage stratégique et concurrentiel pour les entreprises africaine

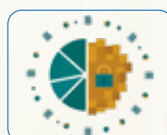
SOUS - THÈMES 3



Cadre juridique, réglementaire et coopération régionale en cybersécurité

Ce panel réunit juristes, régulateurs et institutions régionales pour interroger une question centrale : comment construire un cadre juridique à la fois harmonisé, opérant et respectueux des souverainetés nationales, condition sine qua non d'une cybersécurité efficace à l'échelle du continent ?

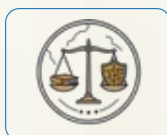
SOUS - THÈMES 4



Financement, assurance et gestion cyber-risque : un levier de résilience économique

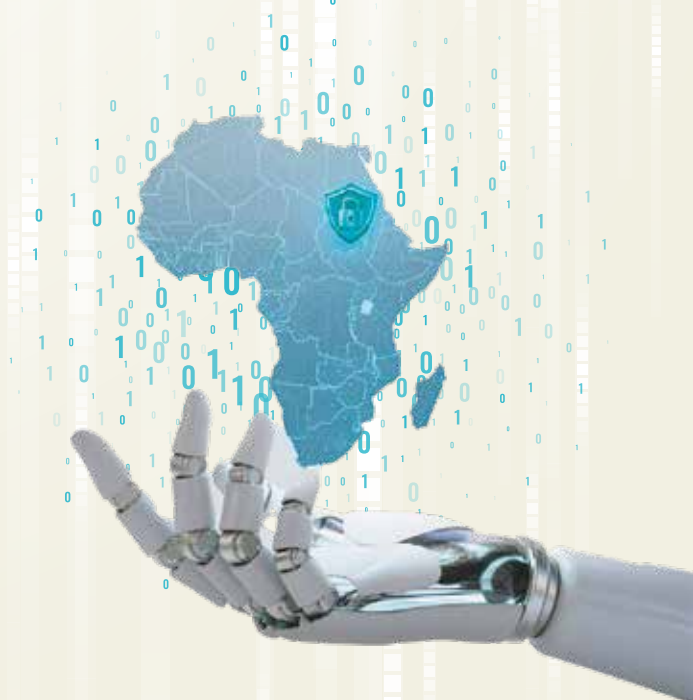
Ce panel invite assureurs, courtiers, régulateurs et dirigeants d'entreprises à explorer une conviction partagée : bien pensée, la gestion du cyber-risque peut devenir un véritable levier de résilience économique, et non plus seulement une charge ou une contrainte réglementaire.

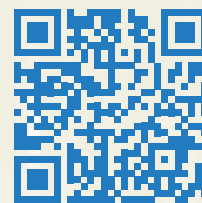
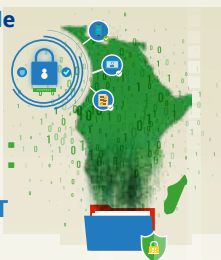
SOUS - THÈMES 5



Compétences, capital humain et écosystème de confiance numérique

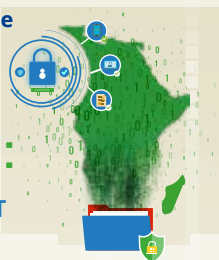
Ce panel réunit universitaires, entreprises, incubateurs et pouvoirs publics pour interroger un défi commun : comment bâtir, dans la durée, un écosystème de confiance numérique qui repose sur des compétences solides, largement partagées et véritablement inclusives ?





OBJECTIFS DU SIPEN





CONFÉRENCES



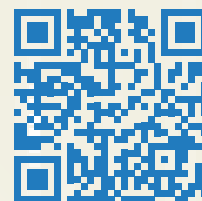
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



ACTIVITÉS DU SALON

PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION

Le salon constituera une plateforme de référence de dialogue, de partage d'expertise, de mise en réseau et de développement d'opportunités d'affaires. Son programme sera conçu autour d'un ensemble d'activités complémentaires visant à favoriser les échanges entre les acteurs publics et privés, les experts, les professionnels, les investisseurs, les partenaires et l'ensemble des parties prenantes.

1. Conférences, panels et ateliers thématiques

Le programme scientifique et professionnel du salon sera structuré autour de séances plénières, conférences, panels de haut niveau et ateliers thématiques, consacrés au thème principal de l'événement et à ses différents sous-thèmes. Ces différentes sessions permettront d'apporter des éclairages d'experts, de partager les bonnes pratiques, de présenter des expériences et des solutions innovantes, et de susciter des échanges autour des principaux enjeux et perspectives du tout numérique.

Afin de favoriser une participation large et inclusive, les sessions seront accessibles en présentiel et en ligne, avec une diffusion en direct sur les plateformes numériques, les réseaux sociaux et les différents canaux de communication du salon.

2. Master classes et renforcement des compétences

Des master classes thématiques seront organisées en marge des principales sessions afin de permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur des sujets d'actualité, des enjeux émergents et des problématiques stratégiques.

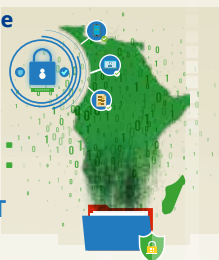
Animées par des experts et des professionnels reconnus, ces sessions privilégieront une approche interactive et pratique, favorisant le transfert de connaissances, le partage d'expériences et le renforcement des compétences des participants.

3. Espace d'exposition et de valorisation des solutions

Un espace d'exposition dédié sera aménagé afin de permettre aux entreprises, institutions, organisations et acteurs de différents secteurs de présenter leurs activités, produits, services, innovations et solutions.

Le salon proposera plusieurs formats de stands de 27 m², 18 m² et 9 m², permettant de répondre aux besoins et aux capacités des exposants.

Cet espace réunira des exposants nationaux et internationaux, issus des secteurs public et privé, offrant ainsi une vitrine privilégiée pour la promotion des savoir-faire, des innovations et des opportunités d'investissement.



CONFÉRENCES



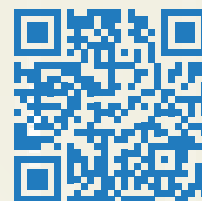
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



ACTIVITÉS DU SALON

PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION

Compte tenu de la forte affluence attendue dans cet espace d'exposition, exposer au SIPEN vos marques, Produits et services représente une opportunité stratégique de maximiser votre visibilité et de valoriser vos solutions auprès d'un public à fort potentiel. Vous bénéficierez d'un accès privilégié aux autorités publiques, aux décideurs et acteurs majeurs du secteur privé, ainsi qu'à un large éventail de visiteurs professionnels réunis à l'occasion SIPEN 2026 et des Assises du CNP 2026.

Exposez au SIPEN, gagnez en visibilité, développez votre réseau et créez de nouvelles opportunités d'affaires.

4. Networking et rencontres B2B

Un espace B2B dédié au networking professionnel sera aménagé afin de favoriser les rencontres ciblées entre entreprises, investisseurs, institutions, partenaires techniques et financiers et autres acteurs de l'écosystème.

Cet espace permettra aux participants d'organiser des rendez-vous d'affaires, des séances de mise en relation et des échanges confidentiels, dans un environnement professionnel propice à la conclusion de partenariats, au développement de collaborations et à l'émergence de nouvelles opportunités d'affaires.

5. Une expérience hybride et interactive

Le salon adoptera un format hybride, permettant aux participants présents sur site comme à distance de prendre pleinement part à

l'événement.

Les participants pourront ainsi suivre et contribuer aux débats animés par les experts, assister aux différentes sessions, interagir avec les intervenants, participer aux rencontres d'affaires et découvrir les exposants à travers des visites de stands et des dispositifs interactifs.

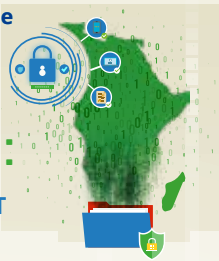
Cette approche permettra d'élargir considérablement la portée du salon et de connecter les participants au-delà des frontières géographiques.

6. Une stratégie de communication intégrée

L'ensemble du dispositif sera accompagné d'une stratégie de communication ambitieuse, multicanale et déployée avant, pendant et après l'événement.

Cette stratégie aura pour objectifs de renforcer la notoriété et l'attractivité du salon, de mobiliser les différentes parties prenantes, d'assurer une forte visibilité aux partenaires et exposants et de valoriser les contenus, échanges, innovations et résultats issus de l'événement.

La communication s'appuiera notamment sur les médias, plateformes digitales, réseaux sociaux, supports audiovisuels et différents canaux de communication des organisateurs et partenaires. À travers ce dispositif, le salon ambitionne de s'imposer comme un véritable carrefour d'échanges, d'innovation, de réseautage et de création d'opportunités, réunissant les acteurs nationaux et internationaux autour d'une dynamique commune de partage d'expériences, de coopération et de développement.



CONFÉRENCES



ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



CIBLES

Un véritable accélérateur de visibilité pour nos partenaires

Au-delà d'une simple présence événementielle, le SIPEN constitue une véritable plateforme de valorisation des marques, de développement de notoriété et de création d'opportunités d'affaires. En associant leur image au Salon, les partenaires bénéficient d'une exposition privilégiée auprès des professionnels, décideurs, investisseurs, institutions et acteurs de l'économie numérique en Afrique et à l'international.

Devenir partenaire du SIPEN, c'est choisir de donner davantage de visibilité à sa marque, renforcer son positionnement et s'inscrire au cœur de la dynamique de transformation numérique du continent.

Dans le contexte actuel, marqué par la place croissante du numérique dans la transformation de l'ensemble des secteurs de l'activité humaine, le salon ambitionne de réunir un large éventail d'acteurs institutionnels, économiques, professionnels et technologiques.

Les principales cibles attendues sont notamment :

- Les institutions publiques et organismes institutionnels : le Ministère des Télécommunications et du Numérique, les ministères sectoriels, les administrations et collectivités locales, ainsi que les représentations diplomatiques et consulaires. Sont également concernés les structures et organismes tels que le **PTN**, la **DCSSI**, l'**UA**, l'**UEMOA**, le **BOS/PSE**, le **FDSUT**, la **SENUM**, **Sénégal Connect Park**, l'**APIX**, l'**ASEPEX**, l'**ADEPME**, le **BMN**, la **DER**, ainsi que les autres institutions et agences

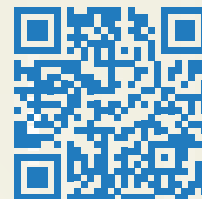
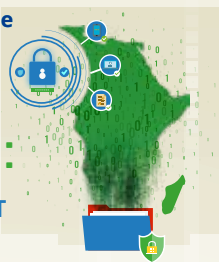
publiques intervenant dans le développement du numérique et de l'économie.

- Les partenaires techniques et financiers et les organisations internationales : la Banque mondiale, le **FMI**, le **PNUD**, la **BCEAO**, le **CESAG**, l'**ITC**, la **GIZ**, l'**UIT**, l'**Union européenne**, ainsi que les autres partenaires techniques et financiers engagés dans le développement économique, numérique et institutionnel.

- Les organisations professionnelles et patronales : le **CNP/CNES**, les fédérations et organisations professionnelles, les associations et réseaux du secteur numérique, notamment l'**APEBI**, la **RPTIC**, l'**ASM**, la **ROPTIC (UEMOA)**, l'**UTICA**, ainsi que les **PME** et **PMI**.

- Les acteurs des secteurs primaire, secondaire et tertiaire : les entreprises et professionnels issus notamment de l'agriculture, de l'industrie, des banques, de l'éducation, de la formation, de la santé, de l'automobile, du transport, de la sécurité, des télécommunications, de la formation, du secteur bancaire, des assurances et des établissements financiers.

- Les professionnels et experts du numérique : les décideurs IT, Directeurs des Systèmes d'Information (DSI), Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), experts nationaux et internationaux, ainsi que les entreprises et spécialistes intervenant dans les domaines du Cloud, du Big Data, de l'Intelligence Artificielle (IA), de la cybersécurité, du stockage, des réseaux et télécommunications, des logiciels, de la crypto monnaie, de la monétique et de la FinTech.



CIBLES

Un véritable accélérateur de visibilité pour nos partenaires

À travers cette diversité de participants, le salon se positionne comme une plateforme de rencontre, d'échange et de mise en relation entre les pouvoirs publics, les entreprises, les experts, les partenaires techniques et financiers et l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique, afin de favoriser l'innovation, les partenariats et la transformation numérique des différents secteurs d'activité.

Afrique
Europe
Amérique
Asie

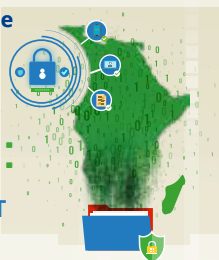


+15

Pays du Monde
seront présent à l'événement.

**+7 Pays
UEMOA**

**+6 Pays
CEMAC**



CONFÉRENCES



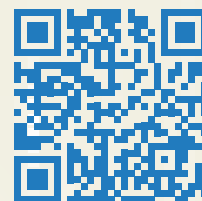
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



COMMUNICATION

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

La stratégie de communication du SIPEN 2026 vise ainsi à accroître sa notoriété, renforcer son positionnement et mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour des enjeux liés au développement de l'économie numérique et à une meilleure inclusion des populations dans la transformation digitale.

L'objectif général de la communication est de renforcer la visibilité, l'attractivité et le rayonnement du SIPEN 2026, afin de susciter l'adhésion et la participation des acteurs publics et privés, nationaux et internationaux, et de positionner le Salon comme un rendez-vous de référence de l'économie numérique.

La stratégie reposera sur une approche 360°, combinant communication média, hors média et digitale.

A. Communication média

Le dispositif média comprendra notamment :

- Campagnes et insertions dans la presse écrite ;
- Spots et émissions sur les chaînes de télévision ;
- Spots, interviews et émissions sur les radios ;
- Publi-reportages et dossiers spéciaux ;
- Conférences et points de presse ;
- Interviews des organisateurs, partenaires et intervenants ;
- Couverture médiatique des temps forts du Salon ;
- Relations presse et mobilisation des journalistes spécialisés.

B. Communication digitale

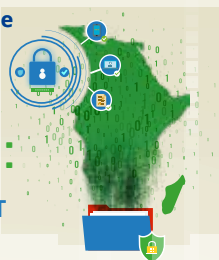
Une stratégie digitale forte permettra d'assurer une présence continue du SIPEN sur les principales plateformes numériques :

- Site web officiel du SIPEN ;
- Campagnes sur les réseaux sociaux ;
- Publications régulières et contenus éditoriaux ;
- Vidéos promotionnelles et interviews ;
- Teasers et comptes à rebours ;
- Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ;
- Newsletters et campagnes d'e-mailing ;
- Contenus destinés aux communautés professionnelles ;
- Mobilisation d'influenceurs et de leaders d'opinion du secteur numérique ;
- Couverture en temps réel des activités du Salon.

C. Communication hors média

Les actions hors média permettront de renforcer la présence physique et institutionnelle du SIPEN à travers :

- Affichage et supports urbains ;
- Kakémonos, banderoles et supports événementiels ;
- Brochures, flyers et dépliants ;
- Relations publiques ;
- Rencontres institutionnelles et professionnelles ;
- Actions de proximité auprès des entreprises et organisations ciblées ;
- Partenariats avec les organisations professionnelles et les institutions ;
- Mobilisation des réseaux et communautés professionnelles.



CONFÉRENCES



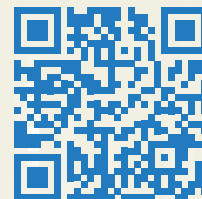
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



COMMUNICATION

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

PHASE 1 :

FAIRE CONNAÎTRE ET MOBILISER

Cette phase aura pour objectif de créer l'anticipation, faire connaître le Salon et encourager les inscriptions. Les actions porteront notamment sur :

1

- Lancement officiel de la campagne ;
- Diffusion du visuel et de la signature du SIPEN 2026 ;
- Communiqué et conférence de presse ;
- Campagne média et digitale ;
- Présentation des thématiques et temps forts ;
- Annonce progressive des intervenants et partenaires ;
- Campagne d'inscription et de mobilisation ;
- Diffusion de teasers et vidéos promotionnelles ;
- Campagne spécifique auprès des exposants, sponsors et participants.



PHASE 2 :

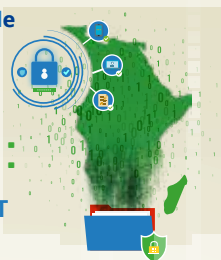
FAIRE VIVRE ET AMPLIFIER L'ÉVÉNEMENT

L'objectif sera de maximiser la visibilité du Salon et de ses partenaires pendant toute sa durée. Les actions comprendront :

2

- Couverture médiatique en continu ;
- Interviews et reportages ;
- Publications en temps réel sur les réseaux sociaux ;
- Capsules vidéo et photographiques ;
- Mise en avant des exposants et sponsors ;
- Retransmission ou diffusion de certains temps forts ;
- Témoignages de participants et d'intervenants ;
- Animation des communautés digitales ;
- Production de contenus valorisant les innovations et solutions présentées.





CONFÉRENCES



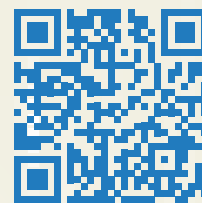
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



COMMUNICATION

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

PHASE 3 :

VALORISER ET PÉRENNISER

Cette dernière phase permettra de prolonger la visibilité et l'impact du Salon au-delà de sa tenue. Elle comprendra notamment :

3

- Bilan médiatique et digital ;
- Publication des chiffres et résultats clés ;
- Diffusion d'un communiqué de bilan ;
- Reportages et articles rétrospectifs ;
- Valorisation des partenaires et sponsors ;
- Diffusion de contenus vidéo et photographiques ;
- Témoignages des participants ;
- Publication des principales conclusions et recommandations ;
- Maintien de l'animation des communautés jusqu'à la prochaine édition.

PHASE 4 :

VALORISER LES PARTENAIRES ET SPONSORS

Une attention particulière sera accordée à la visibilité des partenaires et sponsors du SIPEN 2026. Selon leur niveau de partenariat, ils pourront bénéficier de dispositifs de visibilité tels que :

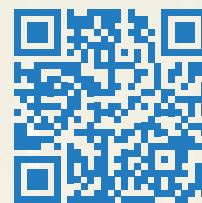
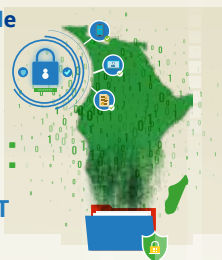
4

- Présence du logo sur les supports de communication ;
- Visibilité sur les plateformes digitales du SIPEN ;
- Présence dans les campagnes média ;
- Affichage sur le site de l'événement ;
- Visibilité sur les supports imprimés et numériques ;
- Mentions dans les communiqués et contenus éditoriaux ;
- Interviews et prises de parole ;
- Visibilité sur les réseaux sociaux ;
- Intégration dans les contenus audiovisuels ;
- Valorisation pendant les cérémonies et temps forts ;
- Espace d'exposition ou de présentation ;
- Association de leur image aux initiatives et activités du Salon.

La communication du SIPEN 2026 se veut ambitieuse, inclusive et orientée vers la mobilisation. Elle s'appuiera sur une combinaison cohérente de médias traditionnels, de dispositifs digitaux, de relations publiques et d'actions hors média afin de toucher efficacement les différentes catégories de publics.

Au-delà de la promotion d'un événement, cette stratégie vise à créer une véritable dynamique autour du numérique, en favorisant les rencontres, les collaborations, l'innovation et le partage d'expériences.

Le SIPEN 2026 entend ainsi se positionner comme un espace fédérateur où se rencontrent les idées, les technologies, les compétences et les opportunités, au service d'une transformation numérique inclusive et durable.



SIPEN EN CHIFFRE

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

+5000
Participants

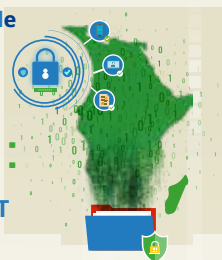
+100
Exposants

**NOS CHIFFRES
CLE**

+10
Conférences
et Panels

+500
Entreprises

+5
Ateliers
et Plénières



CONFÉRENCES



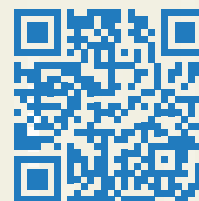
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



PACKS SPONSORS



35.000.000 FCFA HTVA

- 1 Participation du dirigeant au « panel »
- 2 Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
- 3 Mention du logo dans les salles de conférence
- 4 Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
- 5 Mise à disposition d'une salle pour l'animation d'un atelier au choix
- 6 1 page publicitaire dans le catalogue
- 7 20 badges (pour plus : s'inscrire en ligne)
- 8 20 tickets repas/ jour (pour plus: commander)
- 9 1 stand de 27m2
- 10 Mise à disposition d'une salle pour l'animation d'un atelier au choix



25.000.000 FCFA HTVA

- 1 Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
- 2 Mention du logo dans les salles de conférence
- 3 Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
- 4 1 page publicitaire dans le catalogue
- 5 15 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
- 6 15 tickets repas / jour (pour plus: commander)
- 7 1 stand de 18m2



15.000.000 FCFA HTVA

- 1 Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
- 2 Mention du logo dans les salles de conférence
- 3 Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
- 4 1/2 page publicitaire dans le catalogue
- 5 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
- 6 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)
- 7 1 stand de 09m2

COMMUNICATION DIGITALE : 15.000.000 FCFA /HTVA

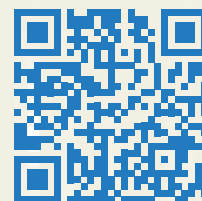
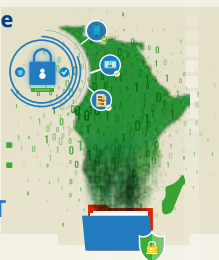
- 1 Mention "Sponsorisé par" sur toutes les publications
- 2 Publicité sur l'ensemble de la communication digitale
- 3 Publicité sur les médias online à forte audience
- 4 Publicité sur les réseaux sociaux et le BLOG du SIPEN
- 5 Publicité sur les pages d'inscription du SIPEN
- 6 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
- 7 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)

ATELIER : 15.000.000 FCFA /HTVA

- 1 Mise à disposition d'une salle brandée (logo + pub)
- 2 Animation d'un atelier de votre choix
- 3 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
- 4 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)

BADGES : 10.000.000 FCFA /HTVA

- 1 Mention du logo et "Sponsorisé par" sur tous les badges
- 2 Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
- 3 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
- 4 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)



LE CATALOGUE

Le catalogue du **SIPEN 2026** offre un espace idéal de communication aux exposants et à toute structure qui en exprime le besoin.

Il comprendra le programme du salon, des éditos reflétant le point de vue des acteurs du secteur, des articles sur des sujets d'actualité IT, des informations sur le déroulement du salon, un répertoire des exposants et des annonces publicitaires de l'écosystème international du numérique.

Il sera produit en 5000 exemplaires et distribué gratuitement pendant et après le salon aux acteurs du secteur, aux organisations des autres secteurs d'activités, aux partenaires, aux institutions publiques et privées et aux invités. Le catalogue sera disponible en téléchargement dans les plateformes digitales d'OPTIC et du SIPEN. Il sera aussi relayé dans les réseaux sociaux.



1



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUE

Format : A4
(Impression numérique)
Tirage en 5000 exemplaires
(quadrichromie)

2



TARIFS DES INSERTIONS

PAGE DE COUVERTURE:

2^{ème} de couv.

1.500.000 FCFA / HTVA

3^{ème} de couv.

1 200.000 FCFA / HTVA

4^{ème} de couv.

1.500.000 FCFA / HTVA

3



TARIFS DES INSERTIONS

PAGE INTÉRIEURE:

1 page

800.000 FCFA / HTVA

½ page

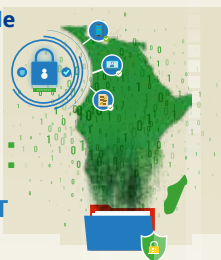
600.000 FCFA / HTVA

page

400.000 FCFA / HTVA

¼

La page fournie doit être en **version PDF, au **format A4**,
en tenant compte des **marges de coupe**.*



CONFÉRENCES



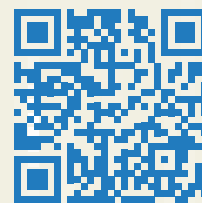
ATELIERS



EXPOSITIONS

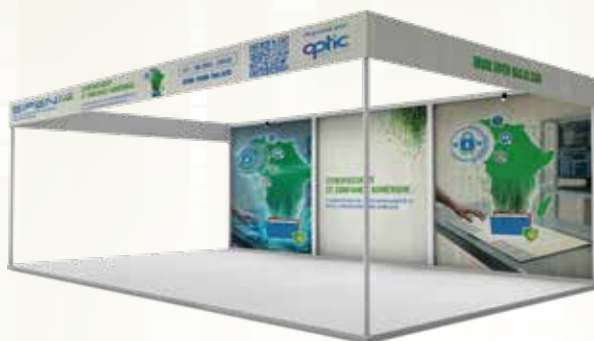


RENCONTRES B2B



PACK D'EXPOSITION

STAND DE 18m² :
4.500.000 FCFA / HTVA



STAND DE 9m² :
3.000.000 FCFA / HTVA



CARACTÉRISTIQUES

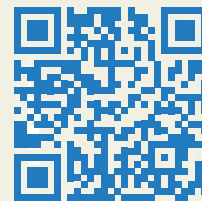
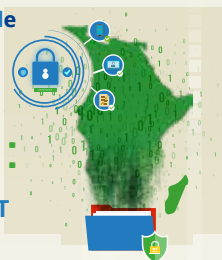
- Structure aluminium anodisé hauteur 3m
- Remplissage panneaux en bois
- 2 rails de 3 spots d'éclairages de 150w
- Branding du fronton en format 0,5 x 2m
- Impression quadri sur vinyl adhésif du nom et logo
- 5 tickets repas par jour (pour plus: A commander)
- 5 badges exposants (pour plus: s'inscrire en ligne)

CARACTÉRISTIQUES

- Structure aluminium anodisé hauteur 3m
- Remplissage panneaux en bois
- 1 rail de 3 spots d'éclairages de 150w
- Branding du fronton en format 0,5 x 2m
- Impression quadri sur vinyl adhésif du nom et logo
- 3 tickets repas par jour (pour plus: A commander)
- 3 badges exposants (pour plus: s'inscrire en ligne)

À FOURNIR POUR LES STANDS

- Le logo en haute définition de votre société (Pour le branding du fronton).
- Le gestionnaire du stand virtuel : Prénom, nom, email, téléphone (Pour la formation)
- Les exposants du stand physique : Prénom, nom, email, téléphone (Pour badge et ticket repas)



AFFICHAGE ECRAN NUMÉRIQUE

VIDEO

DIFFUSION PUBLICITAIRE SUR TOUS LES ECRANS
(100 PASSAGES)

800.000 FCFA /HTVA

DIFFUSION PUBLICITAIRE SUR TOUS LES ECRANS
(50 PASSAGES)

500.000 FCFA /HTVA



A FOURNIR : VOTRE VIDÉO EN 45S, FORMAT MP4 OU MOV.

AUTRES SERVICES

LOCATION ECRAN 45" POUR STAND (2 jours)

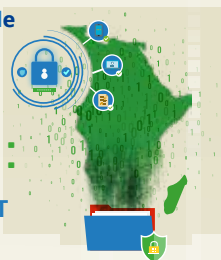
130 000 FCFA / HTVA

LOCATION ECRAN 55" POUR STAND (2 jours)

150 000 FCFA / HTVA

REPAS SUPPLEMENTAIRES : (25000 F / jour
/personne)

25 000 FCFA



CONFÉRENCES



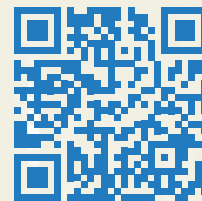
ATELIERS



EXPOSITIONS



RENCONTRES B2B



EXPOSITION

PLAN DES STANDS

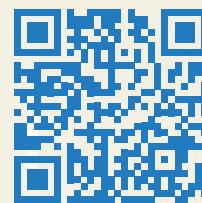
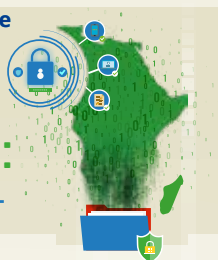


LÉGENDE: 24 Stands 9m²

17 Stands 18m²

Espace
Networking

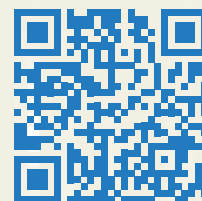
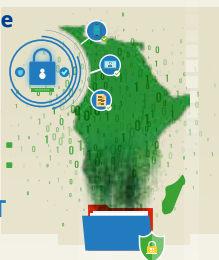
**Ce plan est à titre indicatif et ne constitue pas le plan final
du SIPEN 2026 qui sera partagé dès finalisation*



NOS PARTENAIRES

SIPEN 2026

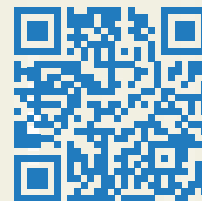
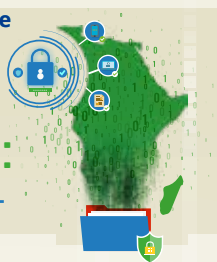




SIPEN EN IMAGE

EDITION 2025





SIPEN EN IMAGE

EDITION 2025 VIRTUELLE



NewDeal Technologique

Horizon 2034





SIPEN 20^{9ème} EDITION
26 HYBRIDE

Salon International des Professionnels de
l'Économie Numérique



7, Rue Jean Mermoz,
Immeuble IPRES 1er Etage
CNP



(+221) 33 821 94 04



info@optic.sn
plateforme@optic.sn