Organisé par: optic

# SIPEN 2026

9ème EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

**18 - 19 DEC. 2026** **KING FAHD PALACE**



SÉCURITÉ CONFIANCE CROISSANCE

## THÉME :

# CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

## CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE

Inscription gratuite sur:
**www.sipen-dakar.com**

CONFÉRENCES ATELIERS EXPOSITIONS RENCONTRES B2B

**En marge des assises du CNP**
**sous la présidence du Président de la République**

#SIPEN2026

ORGANISATEUR : optic

PARTENAIRES

MTN Ministère des Télécommunications et du Numérique — CNP SENEGAL — CTIC — FESTIC — SEN STARTUP — ROP-TIC

SIPEN 2026 9eme EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

Organisé par: optic

# NOS ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



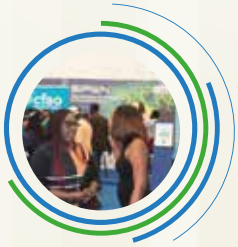

### 1ÈRE EDITION 2015
LE NUMERIQUE LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIALE



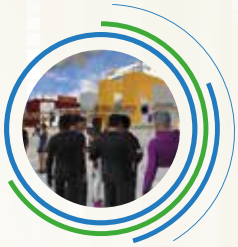
### 2ÈME EDITION 2017
LE SÉNÉGAL ET L'AFRIQUE FACE AUX ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET DE LA TRANSITION



### 3ÈME EDITION 2018
TRANSFORMATION DIGITALE EN TANT QU'ACCÉLÉRATEUR DE L'ÉMERGENCE AFRICAINE



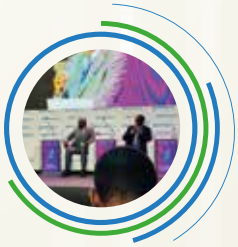
### 4ÈME EDITION 2019
TRANSFORMATION DIGITALE,SOCLE DE L'ÉMERGENCE DES ÉCONOMIES AFRICAINES



### 5ÈME EDITION ONLINE 2020
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ENTRE PROMESSES ET CRAINTES. QUELS ENJEUX POUR LE SÉNÉGAL ET L'AFRIQUE ?



### 6ÈME EDITION HYBRIDE 2023
ACCÉLÉRER LA TRANSITION NUMÉRIQUE POUR RENFORCER L'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE AU SEIN DE L'UEMOA



### 7ÈME EDITION HYBRIDE 2024
L'ACCELERATION DE LA DIGITALISATION,UN PUISSANT LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ DE L'ÉCONOMIE SÉNÉGALAISE ET AFRICAINE




### 8ÈME EDITION 2025
MAÎTRISER NOS DONNÉES POUR CONSTRUIRE UN FUTUR NUMÉRIQUE SOUVERAIN ET COMPÉTITIF

SIPEN 2026 9eme EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

Organisé par: optic

# SOMMAIRE


**PRÉSENTATION** ..... 3

**THÉME PRINCIPAL** ..... 4

**SOUS - THÉMES** ..... 5

**OBJECTIFS DU SIPEN** ..... 6

**ACTIVITÉS DU SALON** ..... 7

PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION

PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION ..... 8

**CIBLES** ..... 9

UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ POUR NOS PARTENAIRES

UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ POUR NOS PARTENAIRES ..... 10

**COMMUNICATION** ..... 11

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN ..... 12

CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN ..... 13

**SIPEN EN CHIFFRE** ..... 14

**PACKS SPONSORS** ..... 15

LEADER, ARGENT, BRONZE

COMMUNICATION DIGITALE, ATELIER, BADGES

**LE CATALOGUE** ..... 16

**PACK D'EXPOSITION** ..... 17

STAND DE 18M2

STAND DE 9M2

**AFFICHAGE ÉCRAN NUMÉRIQUE** ..... 18

VIDÉO

AUTRES SERVICES

**PLAN DES STANDS** ..... 19

**NOS PARTENAIRES** ..... 20

**SIPEN EN IMAGE** ..... 21

EDITION 2025

EDITION 2025 VIRTUELLE ..... 22



S.E.M Bassirou Diomaye Diakhar FAYE
Président de la République du Sénégal

MTN

Ministère des Télécommunications et du Numérique

# NewDeal Technologique

## PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ FORT POUR UN SÉNÉGAL NUMÉRIQUE SOUVERAIN



# PRESENTATION

Le Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique (SIPEN) s'impose d'année en année comme un rendez-vous incontournable de l'écosystème numérique en Afrique.

Sa neuvième (9ème) édition, le SIPEN HYBRIDE 2026, sera organisée, en marge des **Assises du Conseil National du Patronat (CNP), placées sous la présidence du Président de la République les 18 et 19 décembre 2026 au KING FAHD PALACE**. Cette édition est organisée par l'organisation des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication (OPTIC), en partenariat avec le Ministère des Télécommunications et du Numérique MTN.

Elle se tient un an et demi après le lancement en février 2025 de la nouvelle stratégie nationale du numérique au Sénégal, le **New Deal Technologique** (NDT), qui occupe une place centrale dans l'Agenda National de transformation, le référentiel **Vision Sénégal 2050**, qui est la boussole de toutes les politiques publiques.

Ainsi cette édition se veut une occasion unique, d'une part, d'échanger, à travers des panels, sur l'état de maturation des 50 projets répartis en 12 programmes du NDT, mais également sur le nécessaire renforcement de l'alliance stratégique Etat / Secteur privé du numérique afin de consolider l'existant, de contribuer à compléter la phase actuelle de validation de la viabilité technique, financière, sociale et environnementale des programmes restants, et à leur mise en œuvre.

D'autre part, ce salon prévoit des masterclass, des ateliers de partenaires, des rencontres B2B ainsi qu'un espace d'exposition (physique et virtuel) permettant de découvrir les nouvelles tendances technologiques les plus innovantes de l'écosystème numérique national et international.

Après l'édition de 2025 sur la maîtrise des données, le SIPEN 2026 sera le prolongement naturel vers la cybersécurité. Pour matérialiser cela, le choix du thème principal retenu est porté sur : « **CYBERSECURITE ET CONFIANCE NUMERIQUE : CONDITIONS DE LA SOUVERAINETE ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE ».**

Ce thème est un sujet d'actualité au Sénégal et en Afrique dont Les échanges de haut niveaux permettront aux décideurs, aux entreprises et partenaires de mieux comprendre son enjeu et son importance pour assurer notre souveraineté.

Il sera développé sous différents aspects à travers des conférences, ateliers, Masterclasses, durant les 2 jours du SIPEN 2026. Ses activités seront assurées par des experts nationaux et internationaux faisant partie des meilleurs dans leur domaine.

Le format de ce salon sera en hybride afin de permettre une large diffusion en direct ou en différé des activités à travers le monde pour assurer aux participants le suivi de tout le déroulement de cet important événement et de faciliter leurs contributions. Les participants pourront suivre cette diffusion sur nos différents sites et canaux de communication et sur ceux de nos partenaires, les médias inclus.

L'essor remarquable du SIPEN, dont la visibilité ne cesse de croître au fil des éditions, témoigne d'une dynamique forte qui consolide sa notoriété et son attractivité auprès des acteurs majeurs de tous les secteurs en Afrique et à l'international.

Cette dynamique repose sur une stratégie de communication multimédia puissante, structurée et déployée avant, pendant et après chaque édition. Grâce à une présence soutenue sur les médias, les plateformes digitales et les différents canaux de communication, le SIPEN garantit à ses partenaires une visibilité accrue, ciblée et durable. En effet, elle offre au Salon ainsi qu'à ses partenaires une exposition optimale, renforce leur visibilité auprès de leurs publics cibles et contribue durablement à leur rayonnement et à leur positionnement sur les marchés africains et internationaux.

**Inscrivez-vous dès maintenant via le site www.sipen-dakar.com pour obtenir vos badges.**

# THÉME PRINCIPAL

## CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE : CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE



### De la Sécurité à la Souveraineté Numérique Africaine

Après s'être concentré en 2025 sur la maîtrise des données par les acteurs du continent, le SIPEN 2026 franchit une étape décisive en plaçant la cybersécurité au cœur des débats. Dans un contexte où la sécurité et la confiance numériques constituent la condition sine qua non d'une souveraineté réelle et de l'attractivité des investissements, cet événement réunit pendant deux jours dirigeants, régulateurs, experts, assureurs, universitaires et institutions pour bâtir les fondations d'une croissance africaine sûre et pérenne.

#### Les fondations techniques et opérationnelles

La première journée se focalise sur la résilience technique et opérationnelle face aux nouvelles menaces. À travers deux panels, les intervenants examinent la protection des infrastructures critiques confrontées à l'essor du **Cloud et de l'intelligence artificielle,** tout en définissant les moyens permettant aux entreprises d'anticiper, d'affronter et de surmonter les cyberattaques.

#### Les conditions structurelles de la confiance et de la croissance

Dans le cadre des Assises de l'Entreprise, la deuxième journée dépasse la simple posture défensive pour ériger la confiance numérique en actif stratégique et moteur de développement économique. Trois panels explorent les conditions durables de cette transformation :

**- L'harmonisation cadre-région :** La mise en place de cadres juridiques adaptés et le renforcement de la coopération régionale.

**- L'ingénierie financière du risque :** Les mécanismes de financement de la cybersécurité et l'assurance contre le cyber-risque.

**- Le capital humain :** La montée en compétences et l'inclusion numérique à l'échelle du continent.

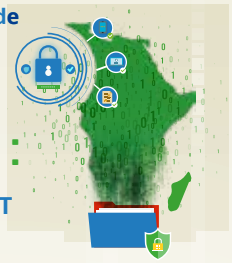
**En articulant résilience technique et leviers structurels, le SIPEN 2026 pose ainsi les jalons d'un écosystème numérique africain autonome, sécurisé et créateur de valeur.**

SIPEN 2026 9ème EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

# CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

## CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE



**18 - 19 DEC. 2026**

**KING FAHD PALACE**

CONFÉRENCES · ATELIERS · EXPOSITIONS · RENCONTRES B2B

Organisé par: optic

# SOUS - THÉMES

SOUS - THÉMES 1

## Protection des infrastructures critiques et souveraineté numérique.

Ce panel invite ainsi les dirigeants d'entreprises, régulateurs, opérateurs d'infrastructures et experts en cybersécurité à confronter leurs expériences et leurs positions sur un même constat : la souveraineté numérique de l'Afrique ne se décrète pas, elle se construit, infrastructure par infrastructure, à travers des choix technologiques, réglementaires et industriels assumés.

SOUS - THÉMES 2

## Résilience face aux cyber menaces : anticipation, réponse et continuité d'activité

Face à ces risques, la capacité de détection et de réponse devient un facteur déterminant de résilience.

Ce panel réunit ainsi experts en cybersécurité, responsables de CERT/CSIRT et dirigeants d'entreprises pour interroger une même exigence : transformer la résilience cyber d'une contrainte technique en un véritable avantage stratégique et concurrentiel pour les entreprises africaine

SOUS - THÉMES 3

## Cadre juridique, réglementaire et coopération régionale en cybersécurité

Ce panel réunit juristes, régulateurs et institutions régionales pour interroger une question centrale : comment construire un cadre juridique à la fois harmonisé, opérant et respectueux des souverainetés nationales, condition sine qua non d'une cybersécurité efficace à l'échelle du continent ?

SOUS - THÉMES 4

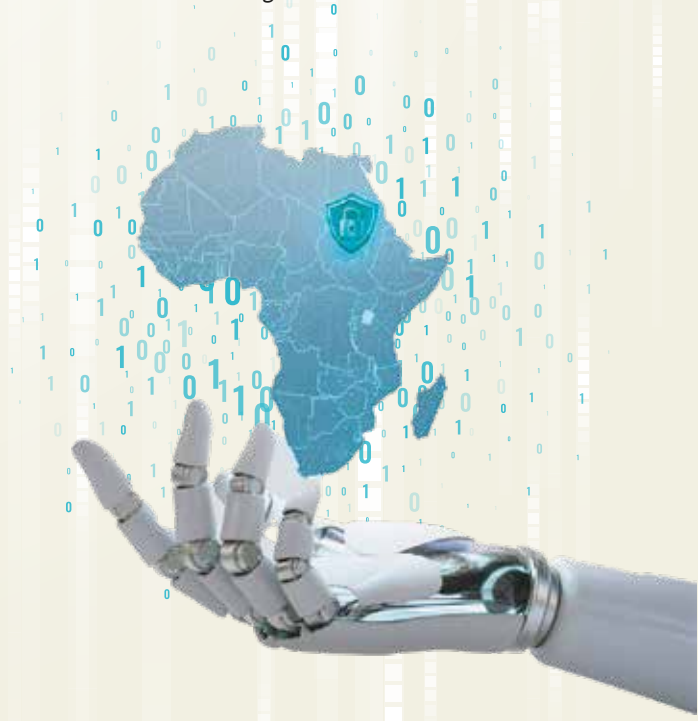
## Financement, assurance et gestion cyber-risque :un levier de résilience économique

Ce panel invite assureurs, courtiers, régulateurs et dirigeants d'entreprises à explorer une conviction partagée : bien pensée, la gestion du cyber-risque peut devenir un véritable levier de résilience économique, et non plus seulement une charge ou une contrainte réglementaire.

SOUS - THÉMES 5

## Compétences, capital humain et écosystème de confiance numérique

Ce panel réunit universitaires, entreprises, incubateurs et pouvoirs publics pour interroger un défi commun : comment bâtir, dans la durée, un écosystème de confiance numérique qui repose sur des compétences solides, largement partagées et véritablement inclusives ?

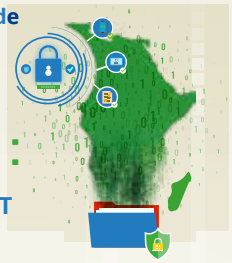


SIPEN 2026 9ème EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

# CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

## CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE



**18 - 19 DEC. 2026**

**KING FAHD PALACE**

CONFÉRENCES · ATELIERS · EXPOSITIONS · RENCONTRES B2B

Organisé par: optic

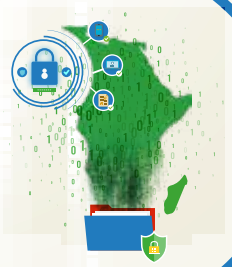
# OBJECTIFS DU SIPEN

### 1 PARTAGER

Les enjeux, défis et perspectives pour le développement du numérique. Profiter de cette édition pour développer la transversalité entre les circuits de l'Etat du Sénégal et partager l'expérience africaine.

### 2 DÉCOUVRIR

Les panels, les ateliers, les master classes et les interventions pourront élargir les expériences novatrices des produits et services numériques avec les expositions qui feront figure de leurs produits et services innovants pour le bien du numérique.



### 3 IMPULSER ET ACCELERER

L'écosystème du numérique sera réuni et tous les secteurs seront invités pour exprimer leurs besoins et trouver des solutions technologiques pour la numérisation de leurs systemes.

### 4 METTRE EN RELATION DIFFÉRENTS ACTEURS ÉCONOMIQUES

Par un cadre B2B innovant qui facilitera le développement de partenariat d'affaires et offrir des retours d'expérience et des conseils utiles.

# ACTIVITÉS DU SALON

## PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION

Le salon constitue une plateforme de référence de dialogue, de partage d'expertise, de mise en réseau et de développement d'opportunités d'affaires. Son programme sera conçu autour d'un ensemble d'activités complémentaires visant à favoriser les échanges entre les acteurs publics et privés, les experts, les professionnels, les investisseurs, les partenaires et l'ensemble des parties prenantes.

### 1. Conférences, panels et ateliers thématiques

Le programme scientifique et professionnel du salon sera structuré autour de séances plénières, conférences, panels de haut niveau et ateliers thématiques, consacrés au thème principal de l'événement et à ses différents sous-thèmes.
Ces différentes sessions permettront d'apporter des éclairages d'experts, de partager les bonnes pratiques, de présenter des expériences et des solutions innovantes, et de susciter des échanges autour des enjeux et perspectives de sécurité du tout numérique.

Afin de favoriser une participation large et inclusive, les sessions seront accessibles en présentiel et en ligne, avec une diffusion en direct sur les plateformes numériques, les réseaux sociaux et les différents canaux de communication du salon.

### 2. Master classes et renforcement des compétences

Des master classes thématiques seront organisées en marge des principales sessions afin de permettre aux participants d'approfondir leurs connaissances sur des sujets d'actualité, des enjeux émergents et des problématiques stratégiques.
Animées par des experts et des professionnels reconnus, ces sessions privilégieront une approche interactive et pratique, favorisant le transfert de connaissances, le partage d'expériences et le renforcement des compétences des participants.

### 3. Espace d'exposition et de valorisation des solutions

Un espace d'exposition dédié sera aménagé afin de permettre aux entreprises, institutions, organisations et acteurs de différents secteurs de présenter leurs activités, produits, services, innovations et solutions.

Le salon proposera plusieurs formats de stands de 27 m², 18 m² et 9 m², permettant de répondre aux besoins et aux capacités des exposants.
Cet espace réunira des exposants nationaux et internationaux, issus des secteurs public et privé, offrant ainsi une vitrine privilégiée pour la promotion des savoir-faire, des innovations et des opportunités d'investissement.

# ACTIVITÉS DU SALON

## PROGRAMME ET DISPOSITIF D'ANIMATION

Compte tenu de la forte affluence attendue dans cet espace d'exposition, exposer au SIPEN vos marques, Produits et services représente une opportunité stratégique de maximiser votre visibilité et de valoriser vos solutions auprès d'un public à fort potentiel. Vous bénéficierez d'un accès privilégié aux autorités publiques, aux décideurs et acteurs majeurs du secteur privé, ainsi qu'à un large éventail de visiteurs professionnels réunis à l'occasion du SIPEN 2026 et des Assises du CNP 2026.
Exposez au SIPEN, gagnez en visibilité, développez votre réseau et créez de nouvelles opportunités d'affaires.

### 4. Networking et rencontres B2B

Un espace B2B dédié au networking professionnel sera aménagé afin de favoriser les rencontres ciblées entre entreprises, investisseurs, institutions, partenaires techniques et financiers et autres acteurs de l'écosystème.
Cet espace permettra aux participants d'organiser des rendez-vous d'affaires, des séances de mise en relation et des échanges confidentiels, dans un environnement professionnel propice à la conclusion de partenariats, au développement de collaborations et à l'émergence de nouvelles opportunités d'affaires.

### 5. Une expérience hybride et interactive

Le salon adoptera un format hybride, permettant aux participants présents sur site comme à distance de prendre pleinement part à l'événement.
Les participants pourront ainsi suivre et contribuer aux débats animés par les experts, assister aux différentes sessions, interagir avec les intervenants, participer aux rencontres d'affaires et découvrir les exposants à travers des visites de stands et des dispositifs interactifs.
Cette approche permettra d'élargir considérablement la portée du salon et de connecter les participants au-delà des frontières géographiques.

### 6. Une stratégie de communication intégrée

L'ensemble du dispositif sera accompagné d'une stratégie de communication ambitieuse, multicanale et déployée avant, pendant et après l'événement.
Cette stratégie aura pour objectifs de renforcer la notoriété et l'attractivité du salon, de mobiliser les différentes parties prenantes, d'assurer une forte visibilité aux partenaires et exposants et de valoriser les contenus, échanges, innovations et résultats issus de l'événement.
La communication s'appuiera notamment sur les médias, plateformes digitales, réseaux sociaux, supports audiovisuels et différents canaux de communication des organisateurs et partenaires.
À travers ce dispositif, le salon ambitionne de s'imposer comme un véritable carrefour d'échanges, d'innovation, de réseautage et de création d'opportunités, réunissant les acteurs nationaux et internationaux autour d'une dynamique commune de partage d'expériences, de coopération et de développement.

# CIBLES

## Un véritable accélérateur de visibilité pour nos partenaires

Au-delà d'une simple présence événementielle, le SIPEN constitue une véritable plateforme de valorisation des marques, de développement de notoriété et de création d'opportunités d'affaires. En associant leur image au Salon, les partenaires bénéficient d'une exposition privilégiée auprès des professionnels, décideurs, investisseurs, institutions et acteurs de l'économie numérique en Afrique et à l'international.

Devenir partenaire du SIPEN, c'est choisir de donner davantage de visibilité à sa marque, renforcer son positionnement et s'inscrire au cœur de la dynamique de transformation numérique du continent.

Dans le contexte actuel, marqué par la place croissante du numérique dans la transformation de l'ensemble des secteurs de l'activité humaine, le salon ambitionne de réunir un large éventail d'acteurs institutionnels, économiques, professionnels et technologiques.

Les principales cibles attendues sont notamment :

• Les institutions publiques et organismes institutionnels : le Ministère des Télécommunications et du Numérique, les ministères sectoriels, les administrations et collectivités locales, ainsi que les représentations diplomatiques et consulaires. Sont également concernés les structures et organismes tels que le **PTN, la DCSSI, l'UA, l'UEMOA, le BOS/PSE, le FDSUT, la SENUM, Sénégal Connect Park, l'APIX, l'ASEPEX, l'ADEPME, le BMN, la DER**, ainsi que les autres institutions et agences publiques intervenant dans le développement du numérique et de l'économie.

• Les partenaires techniques et financiers et les organisations internationales : la Banque mondiale, le **FMI, le PNUD, la BCEAO, le CESAG, l'ITC, la GIZ, l'UIT, l'Union européenne**, ainsi que les autres partenaires techniques et financiers engagés dans le développement économique, numérique et institutionnel.

• Les organisations professionnelles et patronales : le CNP/CNES, les fédérations et organisations professionnelles, les associations et réseaux du secteur numérique, notamment **l'APEBI, la RPTIC, l'ASM, la ROPTIC (UEMOA), l'UTICA, ainsi que les PME et PMI**.

• Les acteurs des secteurs primaire, secondaire et tertiaire : les entreprises et professionnels issus notamment de l'agriculture, de l'industrie, des banques, de l'éducation, de la formation, de la santé, de l'automobile, du transport, de la sécurité, des télécommunications, de la formation, du secteur bancaire, des assurances et des établissements financiers.

• Les professionnels et experts du numérique : les décideurs IT, Directeurs des Systèmes d'Information (DSI), Responsables de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI), experts nationaux et internationaux, ainsi que les entreprises et spécialistes intervenant dans les domaines du Cloud, du Big Data, de l'Intelligence Artificielle (IA), de la cybersécurité, du stockage, des réseaux et télécommunications, des logiciels, de la crypto monnaie, de la monétique et de la FinTech.

# CIBLES

## Un véritable accélérateur de visibilité pour nos partenaires

À travers cette diversité de participants, le salon se positionne comme une plateforme de rencontre, d'échange et de mise en relation entre les pouvoirs publics, les entreprises, les experts, les partenaires techniques et financiers et l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique, afin de favoriser l'innovation, les partenariats et la transformation numérique des différents secteurs d'activité.

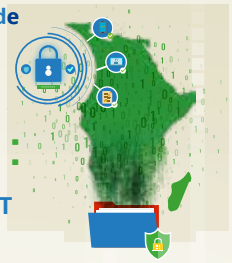
- Afrique
- Europe
- Amérique
- Asie



**+15**
pays du monde attendus à l'événement.

**+7 Pays**
**UEMOA**

**+6 Pays**
**CEMAC**



# COMMUNICATION

## CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

**La stratégie de communication du SIPEN 2026** vise ainsi à accroître sa notoriété, renforcer son positionnement et mobiliser l'ensemble des parties prenantes autour des enjeux liés au développement de l'économie numérique et à une meilleure inclusion des populations dans la transformation digitale.
L'objectif général de la communication est de renforcer la visibilité, l'attractivité et le rayonnement du SIPEN 2026, afin de susciter l'adhésion et la participation des acteurs publics et privés, nationaux et internationaux, et de positionner le Salon comme un rendez-vous de référence de l'économie numérique.
La stratégie reposera sur une approche 360°, combinant communication média, hors média et digitale.

### A. Communication média

*Le dispositif média comprendra notamment :*

- Campagnes et insertions dans la presse écrite ;
- Spots et émissions sur les chaînes de télévision ;
- Spots, interviews et émissions sur les radios ;
- Publi-reportages et dossiers spéciaux ;
- Conférences et points de presse ;
- nterviews des organisateurs, partenaires et intervenants ;
- Couverture médiatique des temps forts du Salon ;
- Relations presse et mobilisation des journalistes spécialisés.

### B. Communication digitale

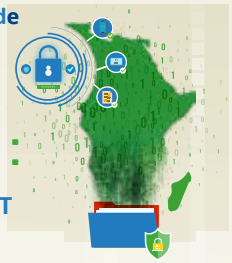
*Une stratégie digitale forte permettra d'assurer une présence continue du SIPEN sur les principales plateformes numériques :*

- Site web officiel du SIPEN ;
- Campagnes sur les réseaux sociaux ;
- Publications régulières et contenus éditoriaux ;
- Vidéos promotionnelles et interviews ;
-Teasers et comptes à rebours ;
- Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ;
- Newsletters et campagnes d'e-mailing ;
- Contenus destinés aux communautés professionnelles ;
- Mobilisation d'influenceurs et de leaders d'opinion du secteur numérique ;
- Couverture en temps réel des activités du Salon.

### C. Communication hors média

*Les actions hors média permettront de renforcer la présence physique et institutionnelle du SIPEN à travers :*

- Affichage et supports urbains ; Kakémonos, banderoles et supports événementiels ;
- Brochures, flyers et dépliants ;
- Relations publiques ;
- Rencontres institutionnelles et professionnelles ;
- Actions de proximité auprès des entreprises et organisations ciblées ;
- Partenariats avec les organisations professionnelles et les institutions ;
- Mobilisation des réseaux et communautés professionnelles.





# COMMUNICATION

## CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

### PHASE 1 :
### FAIRE CONNAÎTRE ET MOBILISER

Cette phase aura pour objectif de créer l'anticipation, faire connaître le Salon et encourager les inscriptions.
Les actions porteront notamment sur :

1

- Lancement officiel de la campagne ;
- Diffusion du visuel et de la signature du SIPEN 2026;
- Communiqué et conférence de presse ;
- Campagne média et digitale ;
- Présentation des thématiques et temps forts ;
- Annonce progressive des intervenants et partenaires ;
- Campagne d'inscription et de mobilisation ;
- Diffusion de teasers et vidéos promotionnelles ;
- Campagne spécifique auprès des exposants, sponsors et participants.



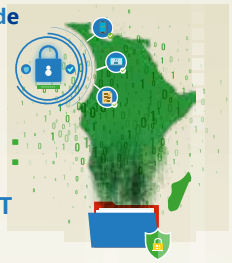
### PHASE 2 :
### FAIRE VIVRE ET AMPLIFIER L'ÉVÉNEMENT

L'objectif sera de maximiser la visibilité du Salon et de ses partenaires pendant toute sa durée.
Les actions comprendront :

2

- Couverture médiatique en continu ;
- Interviews et reportages ;
- Publications en temps réel sur les réseaux sociaux ;
- Capsules vidéo et photographiques ;
- Mise en avant des exposants et sponsors ;
- Retransmission ou diffusion de certains temps forts ;
- Témoignages de participants et d'intervenants ;
- Animation des communautés digitales ;
- Production de contenus valorisant les innovations et solutions présentées.







# COMMUNICATION

## CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

### PHASE 3 :
### VALORISER ET PÉRENNISER

Cette dernière phase permettra de prolonger la visibilité et l'impact du Salon au-delà de sa tenue.
Elle comprendra notamment :

3

- Bilan médiatique et digital ;
- Publication des chiffres et résultats clés ;
- Diffusion d'un communiqué de bilan ;
- Reportages et articles rétrospectifs ;
- Valorisation des partenaires et sponsors ;
- Diffusion de contenus vidéo et photographiques ;
- Témoignages des participants ;
- Publication des principales conclusions et recommandations ;
- Maintien de l'animation des communautés jusqu'à la prochaine édition.

### PHASE 4 :
### VALORISER LES PARTENAIRES ET SPONSORS

Une attention particulière sera accordée à la visibilité des partenaires et sponsors du SIPEN 2026.
Selon leur niveau de partenariat, ils pourront bénéficier de dispositifs de visibilité tels que :

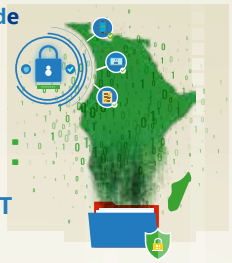
4

- Présence du logo sur les supports de communication ;
- Visibilité sur les plateformes digitales du SIPEN ;
- Présence dans les campagnes média ;
- Affichage sur le site de l'événement ;
- Visibilité sur les supports imprimés et numériques ;
- Mentions dans les communiqués et contenus éditoriaux ;
- Interviews et prises de parole ;
- Visibilité sur les réseaux sociaux ;
- Intégration dans les contenus audiovisuels ;
- Valorisation pendant les cérémonies et temps forts ;
- Espace d'exposition ou de présentation ;
- Association de leur image aux initiatives et activités du Salon.

**La communication du SIPEN 2026** se veut ambitieuse, inclusive et orientée vers la mobilisation. Elle s'appuiera sur une combinaison cohérente de médias traditionnels, de dispositifs digitaux, de relations publiques et d'actions hors média afin de toucher efficacement les différentes catégories de publics.

Au-delà de la promotion d'un événement, cette stratégie vise à créer une véritable dynamique autour du numérique, en favorisant les rencontres, les collaborations, l'innovation et le partage d'expériences.

**Le SIPEN 2026 entend ainsi se positionner comme un espace fédérateur où se rencontrent les idées, les technologies, les compétences et les opportunités, au service d'une transformation numérique inclusive et durable.**





# AUDIENCE: SIPEN EN CHIFFRE

## CLE DE LA REUSSITE DU SIPEN

**+5000** Participants

**+100** Exposants

**NOS CHIFFRES CLE**

**+10** Conférences et Panels

**+500** Entreprises

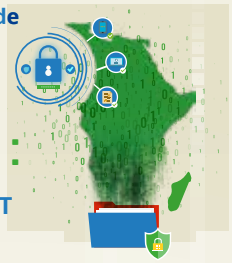
**+5** Ateliers et Plénières

SIPEN 2026 9ème EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

# CYBERSÉCURITÉ ET CONFIANCE NUMÉRIQUE :

## CONDITIONS DE LA SOUVERAINETÉ ET DE LA CROISSANCE EN AFRIQUE



**18 - 19 DEC. 2026**

**KING FAHD PALACE**

CONFÉRENCES · ATELIERS · EXPOSITIONS · RENCONTRES B2B

Organisé par: optic

# PACKS SPONSORS

## LEADER



**35.000.000 FCFA HTVA**

1. Participation du dirigeant au « panel »
2. Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
3. Mention du logo dans les salles de conférence
4. Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
5. Mise à disposition d'une salle pour l'animation d'un atelier au choix
6. 1 page publicitaire dans le catalogue
7. 20 badges (pour plus : s'inscrire en ligne)
8. 20 tickets repas/ jour (pour plus: commander)
9. 1 stand de 27m2
10. Mise à disposition d'une salle pour l'animation d'un atelier au choix

## ARGENT



**25.000.000 FCFA HTVA**

1. Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
2. Mention du logo dans les salles de conférence
3. Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
4. 1 page publicitaire dans le catalogue
5. 15 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
6. 15 tickets repas / jour (pour plus:commander)
7. 1 stand de 18m2

## BRONZE



**15.000.000 FCFA HTVA**

1. Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
2. Mention du logo dans les salles de conférence
3. Diffusion publicité sur les écrans dynamiques du salon
4. 1 /2 page publicitaire dans le catalogue
5. 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
6. 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)
7. 1 stand de 09m2

### COMMUNICATION DIGITALE : 15.000.000 FCFA /HTVA

1. Mention "Sponsorisé par" sur toutes les publications
2. Publicité sur l'ensemble de la communication digitale
3. Publicité sur les médias online à forte audience
4. Publicité sur les réseaux sociaux et le BLOG du SIPEN
5. Publicité sur les pages d'inscription du SIPEN
6. 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
7. 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)

### ATELIER : 15.000.000 FCFA /HTVA

1. Mise à disposition d'une salle brandée (logo + pub)
2. Animation d'un atelier de votre choix
3. 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
4. 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)

### BADGES : 10.000.000 FCFA /HTVA

1. Mention du logo et "Sponsorisé par" sur tous les badges
2. Mention du logo sur les supports non exclusifs du salon
3. 10 badges (pour plus: s'inscrire en ligne)
4. 10 tickets repas/ jour (pour plus: commander)

# LE CATALOGUE

Le catalogue du **SIPEN 2026** offre un espace idéal de communication aux exposants et à toute structure qui en exprime le besoin.
Il comprendra le programme du salon, des éditos reflétant le point de vue des acteurs du secteur, des articles sur des sujets d'actualité IT, des informations sur le déroulement du salon, un répertoire des exposants et des annonces publicitaires de l'écosystème international du numérique.
Il sera produit en 5000 exemplaires et distribué gratuitement pendant et après le salon aux acteurs du secteur, aux organisations des autres secteurs d'activités, aux partenaires, aux institutions publiques et privées et aux invités. Le catalogue sera disponible en téléchargement dans les plateformes digitales d'OPTIC et du SIPEN. Il sera aussi relayé dans les réseaux sociaux.



**1**

**CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUE**

Fomat : A4
(Impression numérique)
Tirage en 5000 exemplaires
(quadrichromie)

**2**

**TARIFS DES INSERTIONS**

*PAGE DE COUVERTURE:*

2ème de couv.
**1.500.000 FCFA / HTVA**

3ème de couv.
**1 200.000 FCFA / HTVA**

4ème de couv.
**1.500.000 FCFA / HTVA**

**3**

**TARIFS DES INSERTIONS**

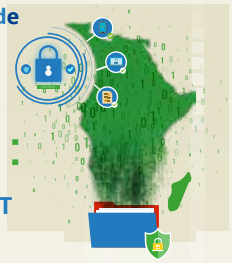
*PAGE INTÉRIEURE:*

1 page
**800.000 FCFA / HTVA**

½ page
**600.000 FCFA / HTVA**

¼ page
**400.000 FCFA / HTVA**

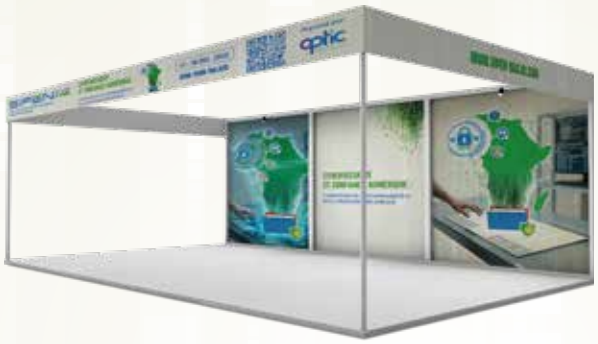
**La page fournie doit être en **version PDF**, au **format A4**, en tenant compte des **marges de coupe.***





# PACK D'EXPOSITION

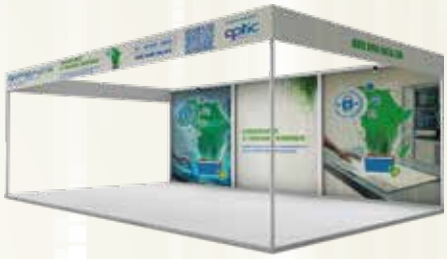
**STAND DE 18m2 : 4.500.000 FCFA / HTVA**



## CARACTÉRISTIQUES

- Structure aluminium anodisé hauteur 3m
- Remplissage panneaux en bois
- 2 rails de 3 spots d'éclairages de 150w
- Branding du fronton en format 0,5 x 2m
- Impression quadri sur vinyl adhésif du nom et logo
- 5 tickets repas par jour (pour plus: A commander)
- 5 badges exposants (pour plus: s'inscrire en ligne)

**STAND DE 9m2 : 3.000.000 FCFA / HTVA**



## CARACTÉRISTIQUES

Structure aluminium anodisé hauteur 3m
- Remplissage panneaux en bois
- 1 rail de 3 spots d'éclairages de 150w
- Branding du fronton en format 0,5 x 2m
- Impression quadri sur vinyl adhésif du nom et logo
- 3 tickets repas par jour (pour plus: A commander)
- 3 badges exposants (pour plus: s'inscrire en ligne)

***À FOURNIR POUR LES STANDS***

- Le logo en haute définition de votre société (Pour le branding du fronton).
- Le gestionnaire du stand virtuel : Prénom, nom, email, téléphone (Pour la formation)
- Les exposants du stand physique : Prénom, nom, email, téléphone (Pour badge et ticket repas)

# AFFICHAGE ECRAN NUMÉRIQUE

DIFFUSION PUBLICITAIRE SUR TOUS LES ECRANS
(100 PASSAGES)
***800.000 FCFA /HTVA***

DIFFUSION PUBLICITAIRE SUR TOUS LES ECRANS
(50 PASSAGES)
***500.000 FCFA /HTVA***

## VIDEO




***A FOURNIR :***VOTRE VIDÉO EN 45S, FORMAT MP4 OU MOV.

## *AUTRES SERVICES*

LOCATION ECRAN 45'' POUR STAND (2 jours)
***130 000 FCFA / HTVA***

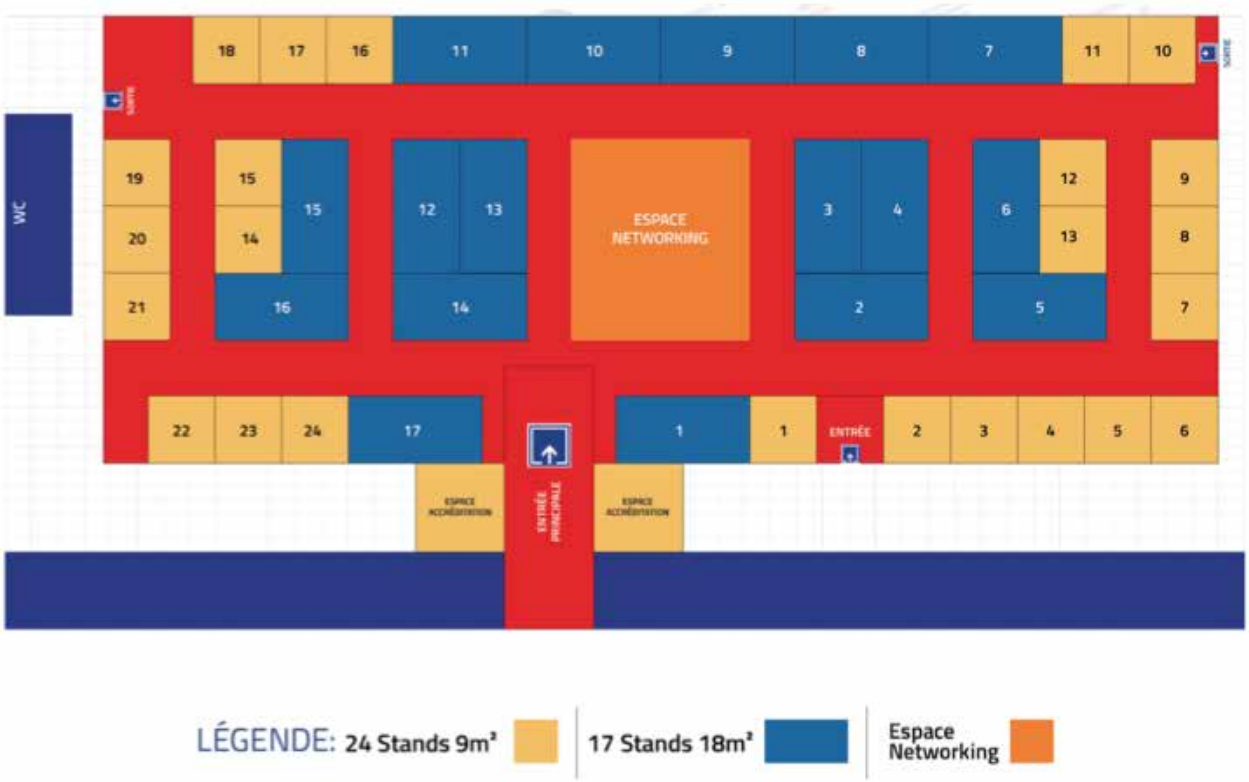
LOCATION ECRAN 55'' POUR STAND (2 jours)
***150 000 FCFA / HTVA***

REPAS SUPPEMENTAIRES : (25000 F / jour /personne)
***25 000 FCFA***

***Merci de nous contacter pour une personnalisation des services.***

# EXPOSITION

## PLAN DES STANDS




LÉGENDE: 24 Stands 9m² | 17 Stands 18m² | Espace Networking

*Ce plan est à titre indicatif et ne constitue pas le plan final du SIPEN 2026 qui sera partagé dès finalisation*

# NOS PARTENAIRES

## SIPEN 2026

# SIPEN EN IMAGE

## *EDITION 2025*












# SIPEN EN IMAGE

## *EDITION 2025 VIRTUELLE*











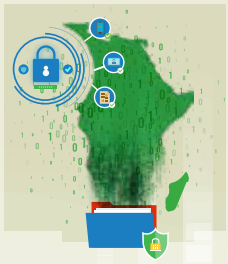




SIPEN 2026 9ème EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

18 - 19 DEC. 2026 KING FAHD PALACE



Organisé par: optic

# MEMBRES OPTIC

AL AMINE GROUPE
AIS TECH Le Tout Digital
BILQIS TECHNOLOGY
e-Smart
AXONE
Avantages Distribution
ARSTARC
CAGECFI
SYNAPSYS
Certification Coaching Center Taking you to a Global Recognition
SycaPay Smart pay Smart life
cein CONSORTIUM D'ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE NUMÉRIQUE
BLACK STAR TECHNOLOGIES
CSU Consortium du Service Universel HAYO
EXPERT IS
CinetPay
Créaticstudio Digital agency
cubewise
popay resources for humans
appsaya
DADCH
FIRESHIELD SECURITY
SERVITECH
GAINDE 2000
GLOBALE SECURITE La Sécurité Électronique
GROUPE
inclusive it
sonatel
orange
CGA
netexio
iNENi
infobip
InfinitiaX
POINT TOUCH inTouch
IP Interprest Sarl
LAM LAFRICMOBILE
kulinda
INW PARTNERS
A2SMI
Agile Way International
LigdiCash
Zone Dakar
kewël
linis
als Ages Logiciels Services
Atos
AFRIK
apo African Payment Gateway
AANL
arc
AGILICIS
KSH CONSULTING & INVESTMENT
HEBERSENEGAL
yas
CyberTechs
expresso
eyone
Grant Thornton Technologies
HOMEVIEW Senegal
yITé TECHNOLOGIES
TECH Solutions
Njureel
Yowit
simplon SÉNÉGAL
Talents Consulting
Suricate Solutions Security & Payments
byfilling
Baamtu imagine...
GSIE TECHNOLOGY
peopleinput.
SENSOFT
sentrust
SEYSOO
waw
xperbm Informatique & Télécommunications
2SI
CHAKA CARD SYSTEMS Solutions cartes & Identification
GROUPE UNIVERS TELECOM
WiSS AFRICA
TALIXMAN CYBERSECURITY SERVICES
POLARIS SECURE TECHNOLOGIES
senSS
SOLID 20 ANS
N+ONE DATACENTERS
NEUROTECH
FINETECH
SUN TELECOM
wave
volkeno
Nextradigital
ONIX
oper
Samirmoney
SenMarketing
paydunya
kaikai
aruo
STELLARIX
3RN-XC
BEM TECH
jokkolabs social change hub




SIPEN 2026 9eme EDITION HYBRIDE

Salon International des Professionnels de l'Économie Numérique

optic
Organisation des Professionnels du Numérique.

7, Rue Jean Mermoz,
Immeuble IPRES 1er Etage
CNP

(+221) 33 821 94 04

info@optic.sn
opticsp.sn@gmail.com